



P.E.R.L.E.

# RAPPORT ANNUEL

2023

# PRÉAMBULE

---



P.E.R.L.E., faut-il encore présenter ce dispositif qui fait ses preuves depuis 12 ans ? Je suis fière et honorée de reprendre la barre de cet équipage, de cette mission et de cette aventure incroyable qu'est P.E.R.L.E.

P.E.R.L.E. c'est avant toute chose une équipe soudée, solidaire et dynamique. Ce sont donc leurs mots qui doivent résonner en introduction, ils et elles qui ont décrit leurs valeurs communes comme suit :

- **Bienveillance et empathie** : au sein de l'équipe et envers les personnes accompagnées
- **Justice, service et solidarité** : parce que notre mission est d'accompagner ces personnes pour qu'elles retrouvent leur autonomie et leur dignité
- **Ecoute, fiabilité et ouverture d'esprit** : parce que c'est le cœur de métier de chargé.e d'insertion professionnelle et relation entreprises (CIP/RE)

Ce rapport d'activité va vous permettre une plongée dans le dispositif, expérience que nous avons voulue la plus immersive et humaine possible, à travers des témoignages, des photos, des événements ... Mais aussi grâce à nos chiffres qui ne font qu'attester quantitativement la qualité de nos résultats. Au-delà de l'accès à l'emploi, vous découvrirez la portée de P.E.R.L.E. jusque dans le logement.

Nous tenons à remercier nos financeurs, publics et privés, et nos mécènes qui nous soutiennent et sans lesquels nos actions ne seraient pas rendues possibles. Pour autant, l'enjeu de la pérennisation de nos financements reste fort et nous continuerons à faire appel à vous pour soutenir nos actions.

Merci à nos structures d'hébergement partenaires avec lesquelles nous travaillons main dans la main. Et merci, enfin, à nos candidat·es qui nous font confiance.

Bonne lecture et très bonne année !

**Jeanne BIGOT- Responsable du service P.E.R.L.E.**



# SOMMAIRE

## Préambule

### I- P.E.R.L.E. ● Témoignage de Placide

1. Notre raison d'être
2. Le parcours P.E.R.L.E.
3. Ressources mobilisées

p.3

p.4

p.5

p.6

### II- 2023 ● Témoignage de Gladys

1. Sourcing
2. Prospection
3. Emploi
4. Innovation

p.11

p.12

p.13

p.14

p.15

### III- RESULTATS

1. Chiffres clés
2. Qui sont nos candidat·es ?
3. Accès à l'emploi
4. Etude logement
5. FOCUS
  - BRSA
  - Jeunes -30 ans
  - Femmes

p.16

p.17

p.18

p.20

p.22

p.23

p.24

p.25

p.26

### Perspectives & conclusion

- Plan d'action
- Le Slam de la fin

p.27

p.28

p.29



# I- P.E.R.L.E.

## **Placide** **Candidat P.E.R.L.E. 2023** **en CDI à la Métropole de Lyon**

Réfugié politique, Placide arrive en France en 2019. Il se rend régulièrement dans un accueil de jour du Foyer Notre-Dame des Sans-Abri. C'est un battant, il parle de son envie de s'en sortir à sa référente sociale, qui l'oriente vers le dispositif. Il suit d'abord l'action collective qui lui donne les clés pour trouver un travail et une formation.

Le coaching individuel mené en parallèle avec sa chargée d'insertion professionnelle, lui permet de décrocher un CDD d'un an renouvelable avec la prise en charge d'une formation en électricité et en plomberie.

*"Ce travail est bon pour moi, j'aime la polyvalence et le fait que j'apprenne plein de nouvelles techniques de réparation."*

Aujourd'hui Placide a son propre logement, il considère qu'il a beaucoup de chance.

*"Avec P.E.R.L.E., j'ai pu comprendre le monde du travail en France, simuler et passer des entretiens d'embauche, aujourd'hui j'ai une boîte à outils. [...] C'est 5 étoiles ici!!" finit il en riant.*

# NOTRE RAISON D'ÊTRE

## PARCOURS EVOLUTIF DE RETOUR VERS LE LOGEMENT PAR L'EMPLOI



« Être accueilli·e en structure d'hébergement ne devrait pas être synonyme d'exclusion ! Depuis 12 ans maintenant, plus de 2500 femmes et hommes aux parcours hors du commun ont été accompagné·es par P.E.R.L.E. Grâce à ce suivi rapproché, iels se voient donner des chances supplémentaires pour reprendre confiance, accéder à un emploi durable et à un logement autonome. C'est au sein d'entreprises implantées sur le territoire lyonnais qu'ont été signés 2 900 contrats de travail. »

**Jeanne Bigot Responsable du dispositif P.E.R.L.E.**

Les prémices du dispositif : P.E.R.L.E. est né d'une commande de l'État en 2012 afin de désengorger les structures d'hébergement et fluidifier les sorties vers le logement autonome. Notre mission n'a pas changé et nous sommes toujours intimement convaincu·es que vivre en foyer et avoir de nombreux talents est loin d'être incompatible ! Les personnes accompagnées ont l'envie de travailler et souhaitent accéder à leur propre logement. Nous contribuons à cet enjeu tout en faisant des entreprises un levier d'inclusion.

## Notre leitmotiv et nos valeurs

### La conviction du potentiel de chacune et chacun



#### Le respect

Chaque personne qui passe la porte de P.E.R.L.E. est reçue dans son entièreté. L'écoute et l'horizontalité constituent pour nous des éléments indispensables pour un accompagnement réussi.



#### L'engagement

Grâce à un accueil inconditionnel, nous veillons à trouver des solutions conjointement avec les référent·es sociaux·ales même si l'emploi n'est pas l'unique réponse à l'instant T.



#### La transparence

C'est la clé de notre accompagnement tant avec nos partenaires-hébergement que les entreprises. Nous appliquons ce principe et sensibilisons les entreprises aux bonnes pratiques.



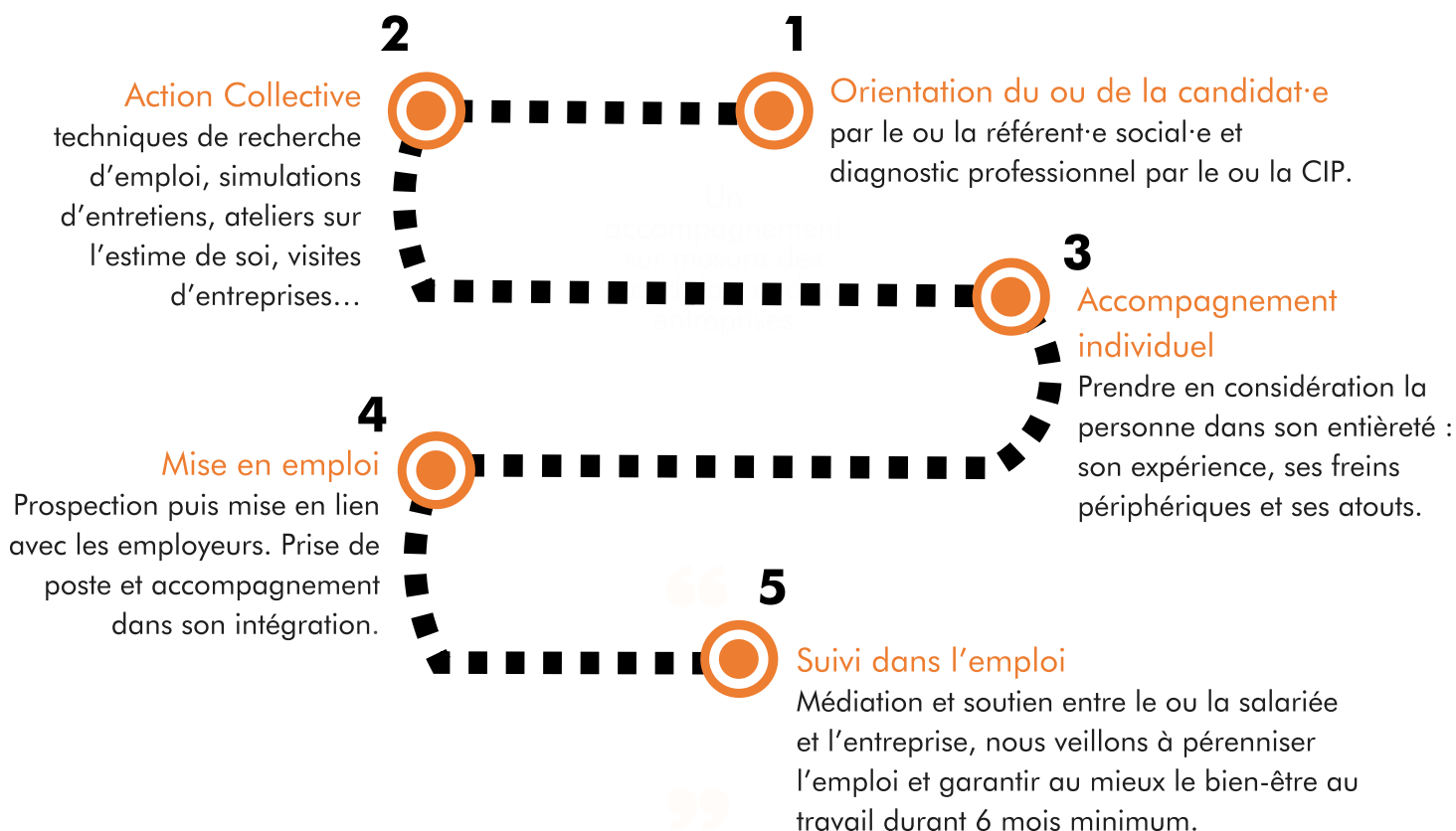
## LE PARCOURS P.E.R.L.E.

*“Le dispositif P.E.R.L.E. est un partenaire précieux. Son action auprès des personnes que nous accompagnons [...] vers l’insertion professionnelle est efficace parce qu’elle colle aux principes de réalité du monde du travail et tient compte des freins des personnes accompagnées. Nos échanges constructifs et réguliers permettent de croiser les regards et d’apporter des solutions d’emploi adaptées et durables, qui restent de véritables points d’appui vers un projet de vie serein [...].”*



Sophia, candidate P.E.R.L.E.  
&  
Frédéric, son référent lors d’un bilan tripartite

### Frédéric GLOCK référent socio-éducatif, dispositif Halte des femmes - ALYNEA



# RESSOURCES MOBILISÉES

## Moyens financiers

| DEPENSES 2023 (en k€)            |            | RECETTES 2023 (en k€)                             |             |
|----------------------------------|------------|---|-------------|
| Masse salariale                  | 453        | FSE   | 148         |
| Locaux                           | 103        | Etat - DDETS                                      | 92          |
| Frais liés à l'action collective | 64         | Métropole de Lyon                                 | 100         |
| Informatique et téléphonie       | 22         | Département du Rhône                              | 30          |
| Divers (dont dot amort)          | 40         | Divers  | 5           |
| Frais de structure               | 64         | <b>Total public</b>                               | <b>375</b>  |
| Charges exceptionnelles          | 112        | Groupe SEB  | 10          |
| <b>TOTAL DEPENSES</b>            | <b>856</b> | Biomérieux  | 101         |
|                                  |            | Evolem Citoyen                                    | 19          |
|                                  |            | Caisse d'Épargne                                  | 30          |
|                                  |            | Apicil Prévoyance                                 | 33          |
|                                  |            | Apicil AGIRC-ARCCO                                | 50          |
|                                  |            | <b>Total privé</b>                                | <b>243</b>  |
|                                  |            | Produits exceptionnels                            | 1           |
|                                  |            | <b>TOTAL RECETTES</b>                             | <b>619</b>  |
|                                  |            | <b>Résultat 2023</b>                              | <b>-236</b> |
|                                  |            | <b>Résultat 2023 hors charges exceptionnelles</b> | <b>-125</b> |

Le résultat 2023 du P.E.R.L.E. est lourdement déficitaire de 236k qui pèseront sur les finances du Foyer-Notre-Dame des Sans-Abri. Pourquoi un tel déficit ?

D'une part, le contrôle de service fait par le Fonds Social Européen (FSE) sur l'année 2021 l'a conduit à réduire son financement en excluant certaines charges qui pèsent en charges exceptionnelles sur l'année 2023 (111k).

D'autre part, le FSE a modifié en fin d'année 2023 le périmètre du public éligible à son financement pour les années 2022 et 2023. Cette information, annoncée en décembre 2023 avec un effet rétroactif sur 2 ans, a de facto exclu une grande partie du public déjà accompagné, aggravant le déficit du dispositif. Et ce malgré un soutien exceptionnel de nos partenaires privés, qui atteint 40% des financements totaux en 2023 et que l'on remercie particulièrement pour leur soutien et leur fidélité.

Rappelons que le P.E.R.L.E est initialement une commande des services de l'Etat émise pour faciliter la fluidité dans les centres d'hébergement. Jamais avant 2023, les financements publics n'avaient été aussi bas pour soutenir cette initiative qui pourtant fait ses preuves depuis 12 ans et a permis des coûts évités extrêmement importants pour les collectivités et l'Etat.

A titre d'exemple, mentionnons pour l'année 2023, plus de 500k évités pour la Métropole (par le retour à l'emploi de bénéficiaires du RSA) et 1,7M pour la DDETS (par la libération de places d'hébergement, disponibles pour d'autres).

# RESSOURCES MOBILISÉES

## Moyens humains

### Notre équipe

L'année 2023 a connu des changements RH importants : départ de Céline Allard, remplacée par Jeanne Bigot en tant que responsable de service P.E.R.L.E. et départ de Laurent Barraud, remplacé par Isabelle Delorme à la direction de l'insertion professionnelle.

Il y a également eu le départ de Marcelline Schiffer, CIP, mais qui en 2024, nous a rejoint de nouveau, pour notre plus grand bonheur.

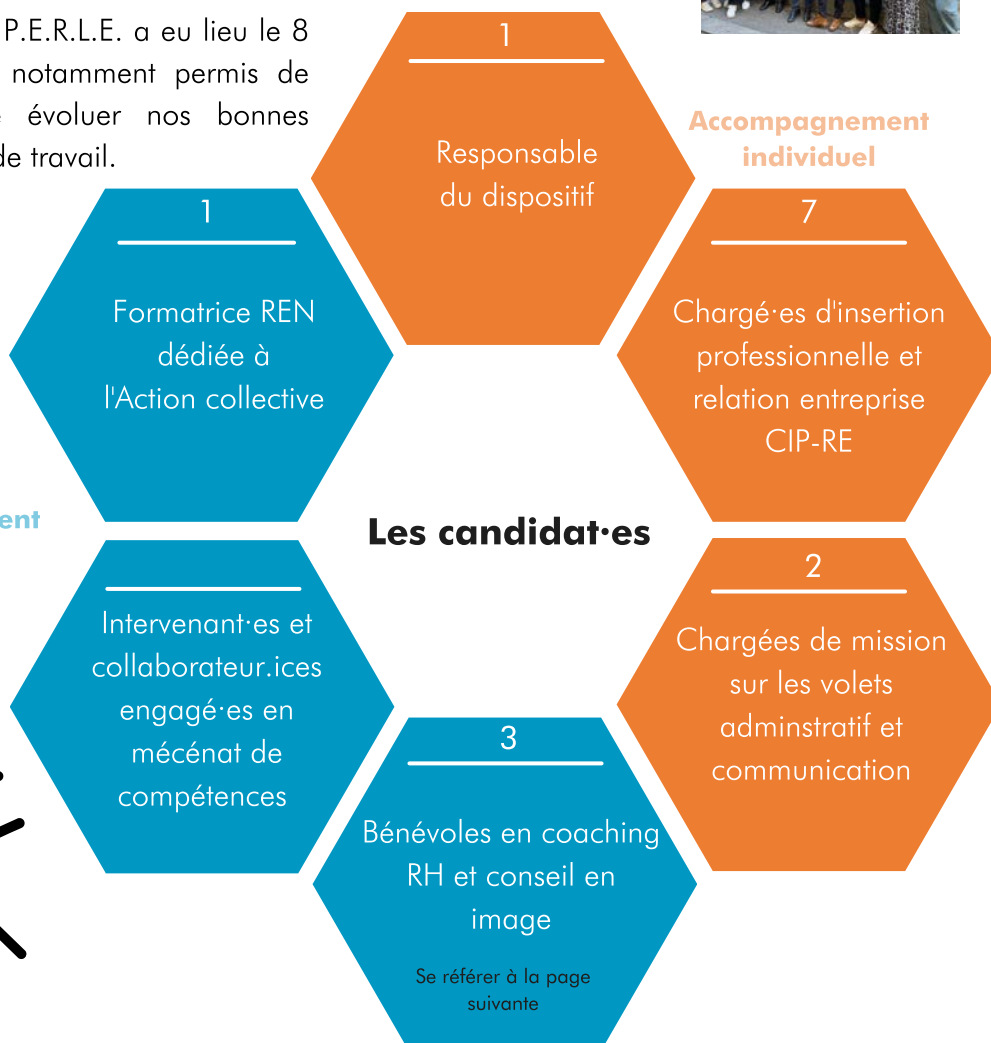
Ces changements sont inhérents à toute activité mais demeurent un défi à relever : nous souhaitons pérenniser au mieux notre équipe.



Un séminaire d'équipe P.E.R.L.E. a eu lieu le 8 novembre 2023, il a notamment permis de renforcer et de faire évoluer nos bonnes pratiques et méthodes de travail.

Un plan d'actions avec des axes en a émergé et sera mis en œuvre durant l'année 2024.

### Accompagnement collectif





# RESSOURCES MOBILISÉES

## Nos bénévoles permanents

Nous avons renouvelé notre confiance auprès de Ren Formation et de leur formatrice, Pamela Cognat, qui continuera à animer nos actions collectives en 2024 et 2025.

En parallèle, nous avons développé le contenu de la formation notamment grâce à nos 3 bénévoles : Jean-Bernard, Serge et Alain, qui nous a rejoint cette année.

Ils font partie intégrante de notre équipe et leurs missions de coaching RH sont complémentaires avec l'accompagnement global et contribuent à la mise à l'emploi des candidat·es.

### Conseil en image une fois par mois



### Préparations aux entretiens d'embauche deux fois par mois



Ces missions ont pour principal objectif de créer un lien de confiance et de proximité avec les candidat·es et de les encourager dans leur recherche d'emploi.

Ils les conseillent sur le CV, les aident à formaliser leurs envies professionnelles, les préparent à leurs futurs entretiens d'embauche. Nos trois bénévoles échangent régulièrement avec les CIP et la formatrice pour ajuster le projet professionnel si nécessaire.

Leur regard neutre et ancré dans le monde du travail actuel est indispensable.



Alain



Jean-Bernard



Serge

# RESSOURCES MOBILISÉES

## Nos collaborateurs engagés

En 2023, nous avons engagé 40 collaborateurs et collaboratrices en mécénat de compétences sous la forme de missions ponctuelles de simulations d'entretiens d'embauches, de visites-découvertes métiers et d'ateliers (Intérim, qualités). Ces temps sont précieux dans le parcours des candidat·es, ils leur permettent de se confronter au monde du travail avant une prise de poste et de travailler leur posture professionnelle.

Merci à toutes nos entreprises partenaires mobilisées cette année : Yiqi conciergerie, Ingeniors, Adecco, SIRAC, Ekibio, la Vie Claire, Belle Lurette, Bouygues Construction, Elior, Groupe SHCB, Centre Léon Bérard, Thermi Lyon, Evolem, Suez, Séguigne et Ruiz, Groupe GEIM, Carrefour.



Visites-découvertes de la Recyclerie de Rilleux et d'un chantier Bouygues Construction

## Les ateliers de la Fondation Adecco



Atelier sur les qualités professionnelles au siège du Groupe Adecco

Grâce à la Fondation Adecco, nos candidat·es se rendent dans leurs locaux une fois par mois. Ces immersions dans le monde de l'entreprise permettent de travailler la cohésion de groupe et de décrypter le monde de l'intérim.

L'enjeu est d'identifier leurs forces, leurs compétences et leurs qualités personnelles et professionnelles.

Cette action s'inscrit en complémentarité et vient renforcer les acquis de l'Action collective.

## Les matinées solidaires

Matinée sous le signe de la solidarité avec 4 collaboratrices Evolem



Plusieurs de nos mécènes, au-delà de leur soutien financier nous prêtent leur expertise et sont souvent mobilisé.es pour leurs compétences RH.

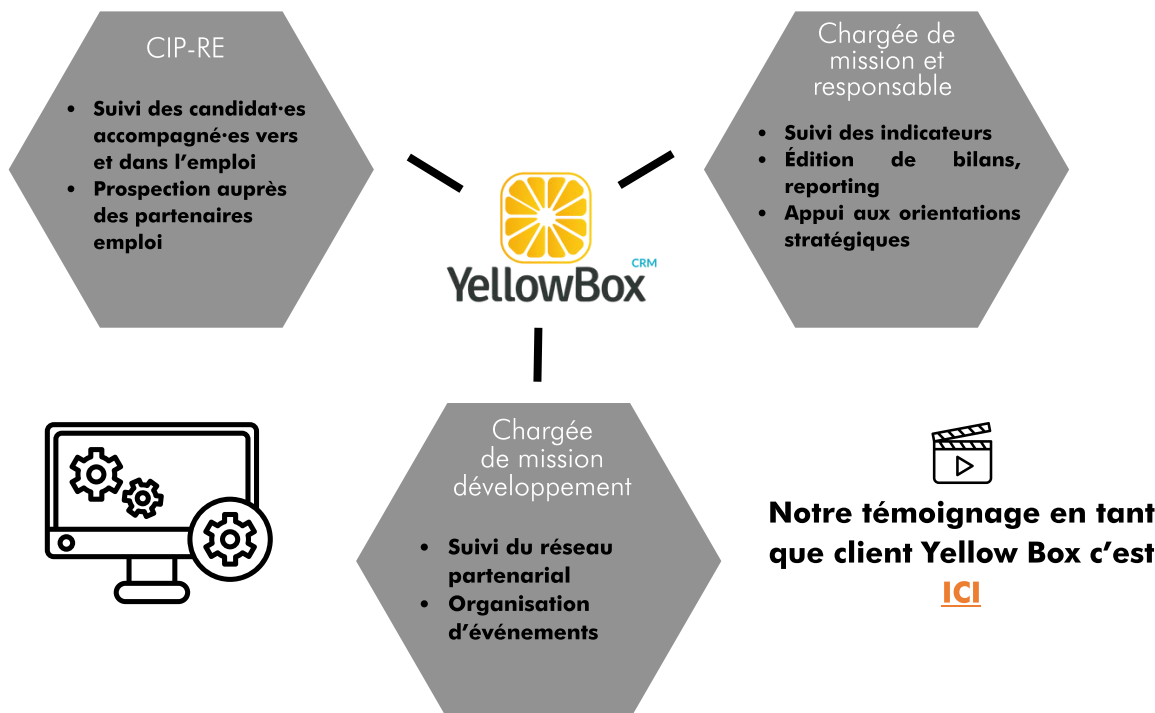
# RESSOURCES MOBILISÉES

## Moyens matériels —



Avril 2023 - Journée de formation Dimo Software à Limonest

Après avoir travaillé à l'établissement d'une charte-projet, l'entreprise Dimo Software nous a édité un CRM (outil informatique intégré) sur-mesure dont la mise en production en mai 2023 a permis de gagner en qualité en professionnalisant nos pratiques et en améliorant le reporting.



# II- 2023

## **Gladys** **Candidate P.E.R.L.E. 2023** **en CDI à la Métropole**

Gladys est une passionnée de musique Gospel, elle a toujours le sourire aux lèvres et une énergie positive très communicative. Les obstacles, qu'elle a traversés n'ont jamais entaché cette joie de vivre et son esprit combatif!

*« Je ne veux pas rester chez moi, j'ai besoin de faire quelque chose et de transmettre quelque chose à mon enfant. »*

Elle a intégré P.E.R.L.E. en mars 2023, elle a participé à l'action collective et s'est rapidement révélée être un élément moteur.

C'est grâce à un travail d'équipe et une détermination sans faille qu'elle a pu démarrer un contrat d'un an avec la METROPOLE DE LYON comme agent polyvalent des collègues. Gladys est toujours en lien, disponible et fidèle à elle-même; nous sommes confiants pour la suite.

# SOURCING

Orientation . Recrutement des nos candidat.es

P.E.R.L.E. travaille avec 21 associations soit près de 80 structures d'hébergement qui orientent régulièrement des candidat.es.

Une bonne communication est la clé pour un accompagnement réussi. Nous avons besoin des éléments essentiels pour accompagner de la manière la plus juste et répondre aux attentes de nos partenaires entreprises.

Sur l'ensemble de nos 297 orientations en 2023, les trois associations qui orientent le plus de candidat.es vers P.E.R.L.E. sont :



**36%**



**17%**



**13%**

## Rencontre partenaires hébergement

Pour resserrer le lien et affiner notre accompagnement, nous avons mis en place un temps dédié aux équipes sociales de nos partenaires hébergement, autour d'un petit-déjeuner lors d'une matinée par trimestre. Nous avons organisé notre premier petit-déjeuner le 7 novembre 2023 et ce format sera maintenu pour toute l'année 2024.

C'est l'occasion de présenter le dispositif aux nouveaux et nouvelles référent.es sociaux.ales :

- Le dispositif P.E.R.L.E. : historique, parcours, nouveautés
- Revenir sur les indispensables : prérequis, documents et attestations, parcours...

Mais aussi de resserrer les liens avec nos anciens partenaires

... Et surtout partager un temps convivial !

## Une plaquette dédiée



Premier petit-déjeuner à destination des partenaires mardi 7 novembre



Dans l'idée d'une amélioration continue et pour répondre aux besoins de nos partenaires hébergement, nous avons créé une nouvelle présentation à destination des structures d'hébergement. Cette plaquette est le fruit d'un travail d'équipe.

## PROSPECTION

*“P.E.R.L.E est clairement un mix entre France Travail et une agence intérim !”*

Emmanuelle Etoh coordinatrice relations entreprises chez P.E.R.L.E.



Chez P.E.R.L.E. nous avons le souhait d'ouvrir le champ des possibles aux candidat·es et nous leurs proposons de co-construire leur projet professionnel. Afin de répondre au plus près aux besoins de chacun.e, une veille active et une prospection journalière sont nécessaires.

L'équipe P.E.R.L.E. s'appuie sur trois axes pour répondre à la mission de prospection :

- Animer et fidéliser un portefeuille d'entreprises partenaires
- Prospecter de nouvelles entreprises en fonction des projets professionnels des candidat·es
- Prospecter de nouvelles entreprises selon un secteur géographique afin de faire rayonner le dispositif et mettre en avant le marché de l'emploi auprès des candidat·es

Pour assurer ces missions chaque CIP/RE dédie deux demi-journées par semaine à la prospection physique ou téléphonique. Cette année nous avons travaillé avec plus de **150 entreprises**.

Au-delà de cette action de prospection auprès des entreprises, la mise en relation avec l'ensemble des partenaires sociaux professionnels tels que France Travail, les Missions Locales ou encore la Métropole, permet à l'équipe d'être informée des événements, des nouveaux dispositifs et des ouvertures de formations professionnalisantes.

Les CIP/RE ont à cœur de travailler l'autonomie des candidat·es dans leur recherche d'emploi :

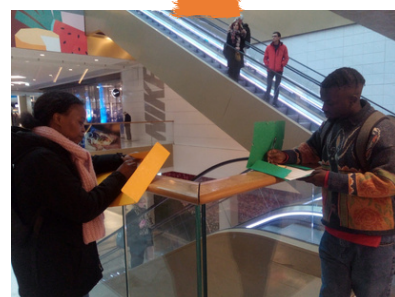
- Prospection physique ou téléphonique avec les candidat·es
- Inscription à des événements : Rencontre métier, Jobdating, information collective
- Création de profils sur les jobboards : Indeed, France Travail etc...
- Ateliers numérique et mobilité lors de l'action collective

Une expertise :  
Au cœur du marché  
de l'emploi

Prospection journalière des  
entreprises

Un accompagnement  
sur mesure des  
candidat·es et des  
entreprises

Appui global au  
recrutement



Jean et Immaculée déposant des CV à la Part Dieu avec leur CIP

## EMPLOI

Nous mettons en place différentes actions pour favoriser la mise à l'emploi des candidat·es. En 2023 il y a eu 10 évènements phares dont 2 job dating.

### Le sport comme levier d'insertion

Avec la Fédération Française du Sport d'Entreprise, nous avons réalisé un job dating totalement innovant. 30 candidat·es P.E.R.L.E. ont participé à une rencontre sportive avec 6 entreprises partenaires : initiation au rugby fauteuil suivie d'un walking meeting.



### Le job dating, un modèle qui fait ses preuves

newrest



Le dernier job dating s'est déroulé en octobre dernier au SOFFFA, lieu atypique :

- 7** Entreprises partenaires présentes
- 54** Candidat·es mobilisé·es
- 7** Embauches dont 3 CDI

Ces deux job dating ont été des réussites, ils ont offert des opportunités d'emploi à certain·es mais ont également permis à des candidat·es plus éloigné·es du monde du travail d'échanger avec des employeurs.

De nombreux·ses candidat·es ont d'ailleurs souligné l'importance de se sentir écouté·es et soutenu·es dans leur recherche d'emploi.

Cet évènement bi-annuel démontre la force et l'intérêt d'un lien étroit entre les entreprises partenaires et l'équipe P.E.R.L.E.

# INNOVATION

Au-delà de l'emploi, P.E.R.L.E. est un acteur central de l'accompagnement des personnes hébergées qui innove quotidiennement.

## Un dressing solidaire

Nous avons à cœur d'accompagner les personnes sans ressources dans leur globalité en complémentarité du coaching mené par les CIP et la formatrice.

Nous avons développé différents partenariats : collaboration avec le dépôt-vente Les Dégoteuses, coordination avec le centre de tri textile du FNDSA, dons d'entreprises et de mécènes.



En 2023, cela a permis à une centaine de candidat·es d'accéder à des :

- tenues professionnelles grâce à des vêtements de seconde main vintage
- conseils en image personnalisés, préalables à un entretien d'embauche

Un atelier mensuel de conseil en image est organisé par notre bénévole Alain et un dressing solidaire permanent est accessible dans nos locaux.

## 4 ateliers autour du bien manger avec peu



Favoriser l'accès à une alimentation juste, durable et gourmande pour les résident·es de l'Effet Mère, structure du FNDSA : c'est le défi que P.E.R.L.E. a souhaité lancer car notre engagement aux côtés des candidat·es va au-delà de l'emploi et vise le bien-vivre dans un logement autonome.

4 ateliers d'une demi-journée ont été animés avec et pour 40 candidat·es P.E.R.L.E., résidant dans ce centre d'hébergement.

Nous avons l'idée de dupliquer ces ateliers dans d'autres structures-partenaires en 2024.





A grayscale portrait of a young man with a beard and short hair, smiling warmly. He is wearing a light-colored collared shirt under a dark, textured sweater. The background is a solid gray. There are decorative orange circles and blue hatched patterns in the corners.

# III- RESULTATS

**Jean**  
**Candidat P.E.R.L.E. 2023**  
en formation

## CHIFFRES CLES 2023

**297**

orientations

**266**

diagnostics

**207**

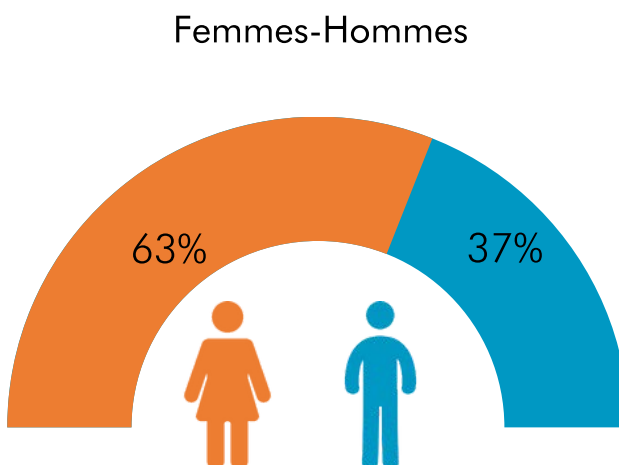
nouvelles intégrations

**125**personnes ont participé  
à l'action collective**155**Personnes mises à  
l'emploi**415**accompagnements dont 208  
depuis 2022**80%**Des personnes accompagnées sont  
aujourd'hui en logement**73%**Des personnes accompagnées accèdent  
à l'emploi à la sortie de P.E.R.L.E.  
(étude logement p.22)**70%**De contrats durables décrochés (CDI et  
CDD + 6 mois)

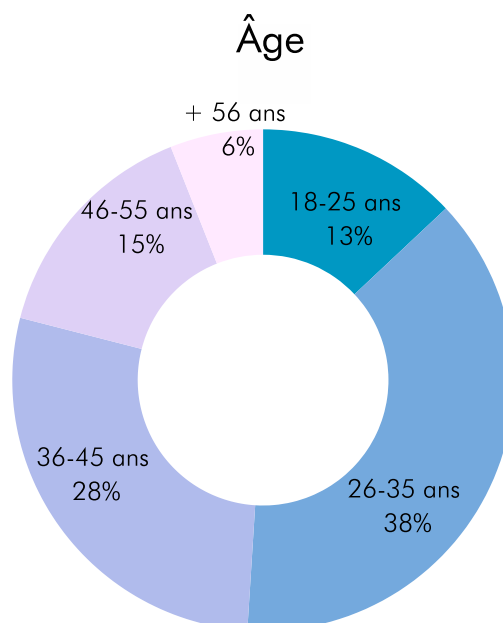
## QUI SONT NOS CANDIDAT.ES ?

Les candidat.es P.E.R.L.E. ont des parcours et des profils extrêmement différents, il est donc difficile de retracer toute cette diversité. Nous effectuons un suivi renforcé des profils des candidats afin de mieux appréhender leurs réalités et les potentiels freins sur l'emploi : mode de garde, maîtrise du français, mobilité, fracture numérique, problèmes de santé...

Au démarrage P.E.R.L.E. accompagnait une majorité d'hommes et au fur et à mesure la tendance s'est inversée pour accompagner en 2023 63% de femmes. De plus en plus de structures d'hébergement sont dédiées à ce public et nous avons consolidé nos partenariats : Amicale du Nid, Halte des Femmes, Amazones... Les freins périphériques des femmes sont plus importants que ceux des hommes car la garde d'enfants leur incombe le plus souvent, les privant de l'accès à certains métiers et rallongeant les délais de mise en emploi.

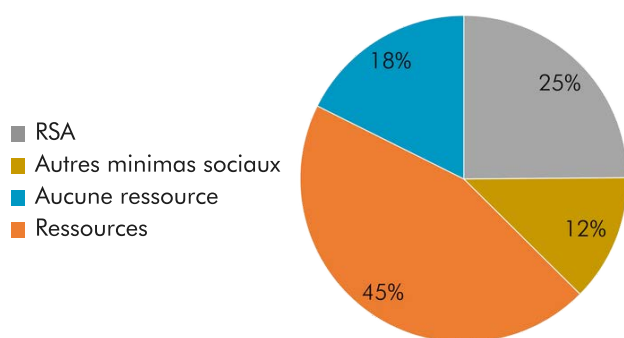


Toutes les tranches d'âge sont représentées chez P.E.R.L.E. et n'évoluent quasiment pas d'une année à l'autre. Nous notons toujours une grande majorité de personnes âgées de 26 à 45 ans : 66%



# QUI SONT NOS CANDIDAT.ES ?

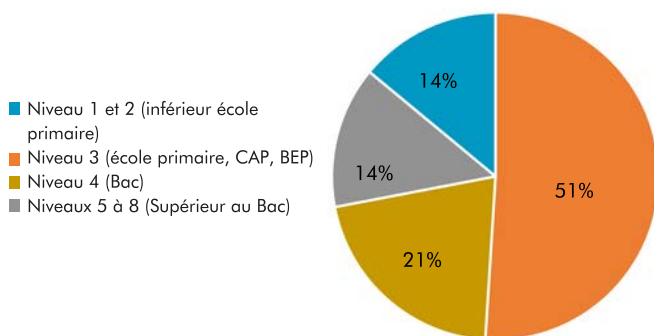
## Ressources



Nos candidat.es sont en grande précarité, ce qui explique leur urgence à travailler : 18% n’ont aucune ressource. Parmi les personnes ayant des ressources, il s’agit souvent de l’Allocation de Retour à l’Emploi, d’allocations familiales CAF ou de ressources provenant de conjoint.es - souvent des sommes peu élevées. 37% des candidat.es perçoivent des minimas sociaux : RSA, AAH (Allocation Adulte Handicapé) et AFIS (Parcours de Sortie de Prostitution) en particulier.

**13%** des personnes que nous accompagnons ont une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (contre 6,5% en France)

## Niveau d’études



La moitié de nos candidat.es a un niveau 3, ce qui limite l’accès à certains métiers et secteurs d’activité. Par ailleurs, parmi celles et ceux ayant des niveaux de diplômes supérieurs au Bac, certain.es n’ont pas les équivalences en France.

De nombreuses personnes accompagnées ont plusieurs freins périphériques à l’emploi, ce qui peut impacter l’accompagnement. Lors du diagnostic, si les personnes ne relèvent pas de P.E.R.L.E., nous les réorientons vers d’autres solutions (8% de réorientations en 2023) : formations de français (DELF, DILF), milieu protégé pour les personnes handicapées, “accompagnement global” Pôle Emploi, CIDFF pour le mode de garde...

Il y a également eu 26% d’abandons en cours de parcours : perte d’hébergement, déménagement, problématiques de santé...

# ACCES A L'EMPLOI

**86 jours**

Temps moyen entre la signature du contrat d'engagement et le 1<sup>er</sup> contrat



**213**

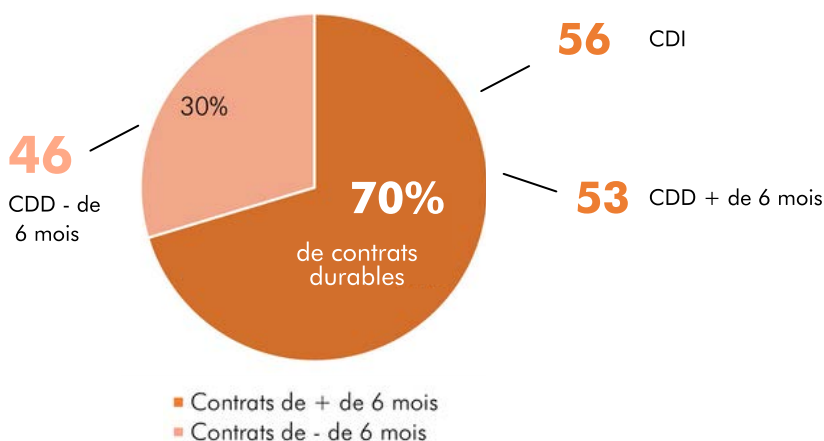
contrats signés pour 155 personnes

**Autres actions**

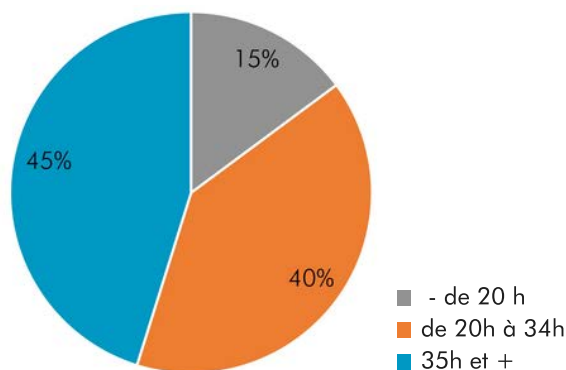
- **15 PMSMP\***
- **30 formations\***

\*Période de Mise en Situation en Milieu Professionnelle

Type de contrats



Temps de travail hebdomadaire

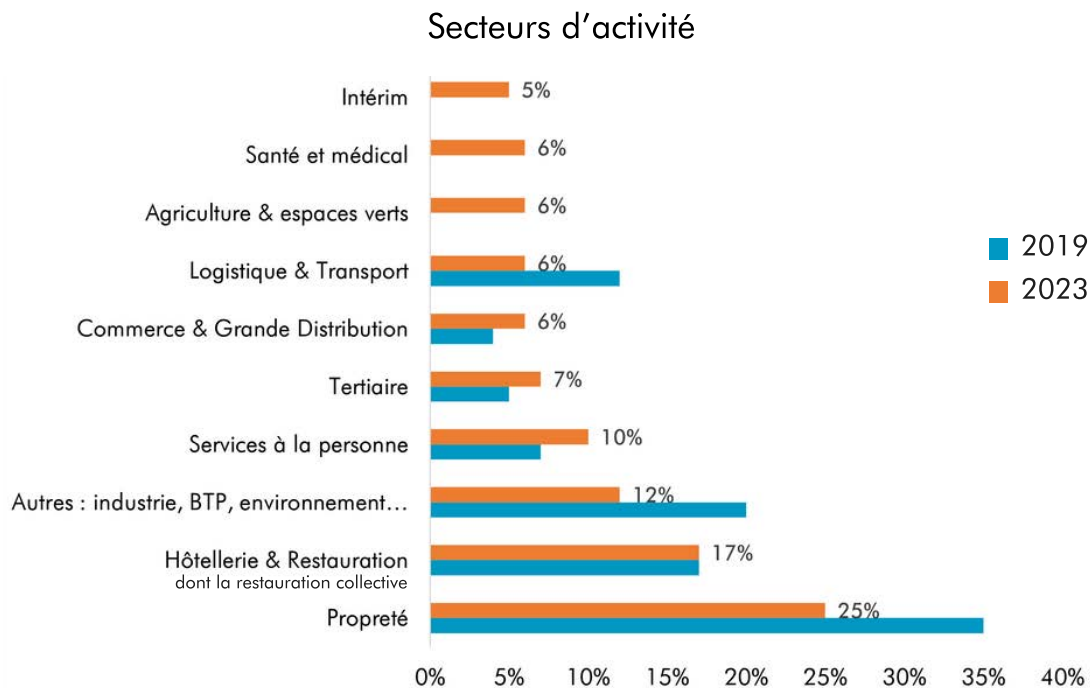


Malgré les freins et difficultés pluriels évoqués, en 2023, 155 candidat.es P.E.R.L.E. ont trouvé le chemin de l'emploi et 213 contrats ont été signés.

Avec 56 CDI et 53 CDD de plus de 6 mois, les contrats durables représentent 70% des contrats de travail valorisés, une augmentation sans précédent (53% en 2022) - fruit du travail de l'équipe qui a mis l'accent sur l'importance des intégrations réussies et des partenariats avec les entreprises.

Nous gardons une proportion de 20% de contrats en insertion, l'objectif étant le droit commun. 45% des personnes travaillent à temps plein en 2023 contre 54% en 2022, cela reste stable par rapport aux années précédentes : certain.es candidat.es, notamment les mères, souhaitent un temps partiel.

## ACCES A L'EMPLOI



Lors de l'étude d'impact de P.E.R.L.E. en 2019, un intérêt particulier a été porté sur les secteurs d'activité dans l'objectif d'améliorer la durabilité des contrats (41% de contrats durables à l'époque). Plus de la moitié des débouchés étaient représentés par la propreté et l'hôtellerie-restauration, or il s'agissait souvent de contrats peu durables (volume horaire et type de contrat).

En 2023, la propreté et l'hôtellerie-restauration sont toujours majoritaires mais ne représentent plus que 42% des débouchés. Il y a surtout eu une baisse dans le secteur de la propreté (passant de 35% à 25%), secteur toujours porteur mais parfois précaire (horaires morcelés, mobilité...). Il y a eu une légère hausse des services à la personne, due notamment à l'augmentation de la population féminine.

La diversification préconisée des filières a eu lieu, notamment dans les secteurs suivants :

- Tertiaire
- Commerce et grande distribution
- Santé et médical
- Agriculture et espaces verts

Le recul de l'industrie et du BTP s'explique par la conjoncture économique.

L'intérim a été développé pour permettre aux personnes de valider ou invalider un projet professionnel et pour reprendre confiance, en vue d'intégrer durablement une entreprise.

## ETUDE LOGEMENT

Dans l'objectif de connaître les parcours des candidat·es depuis leur sortie du dispositif, deux études d'impact ont été menées. Une première en 2019 : sur 350 personnes, 91 répondant·es (taux de sondage 26%) et une nouvelle étude, financée par EVOLEM, avec plus d'envergure en 2023 : sur 653 personnes accompagnées par P.E.R.L.E. entre 2018 et 2020, 221 répondant·es (taux de sondage 35%).

Les résultats obtenus confirment l'impact de P.E.R.L.E. : à la sortie du dispositif, 73% ont trouvé un emploi et 80% sont aujourd'hui en logement.



**73 %**

sont en emploi



**80 %**

sont aujourd'hui  
en logement



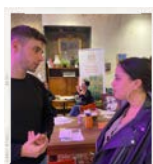
**85%**



**65%**

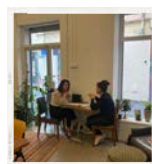
L'étude a révélé une forte corrélation  
entre l'emploi et le logement

Cette étude a également mis en lumière l'appréciation par les personnes de l'accompagnement P.E.R.L.E. : l'aspect concret, pratique et individuel de l'accompagnement ; cette appréciation positive est d'autant plus marquée chez les bénéficiaires qui sont en emploi et qui ont un logement.



**88%**

ont aimé  
l'accompagnement  
avec le conseiller



**85%**

Les simulations  
d'entretien



**83%**

Le travail sur le CV

# FOCUS

- BRSA
- Jeunes
- Femmes

Hadidja



Emilienne



Osas

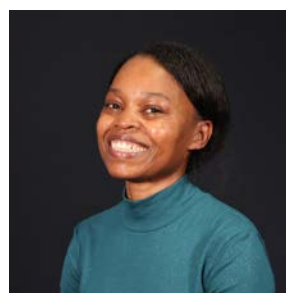
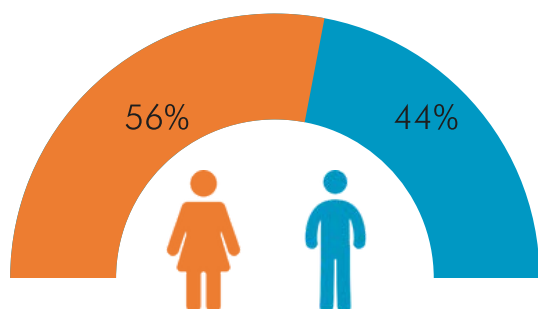




## CANDIDAT.ES BENEFCIAIRES DU RSA

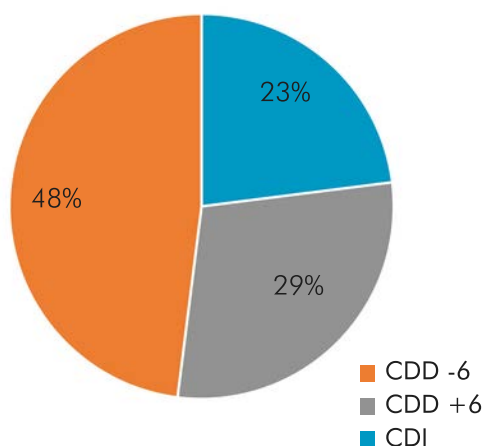
Revenu de Solidarité Active

## Femmes-Hommes

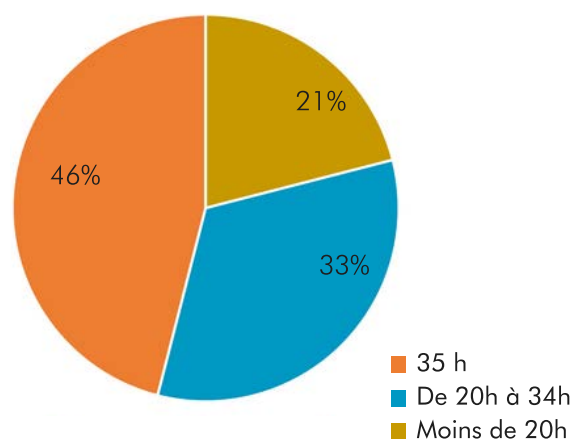


Immaculée  
Candidate P.E.R.L.E.  
2023

## Type de contrats valorisés

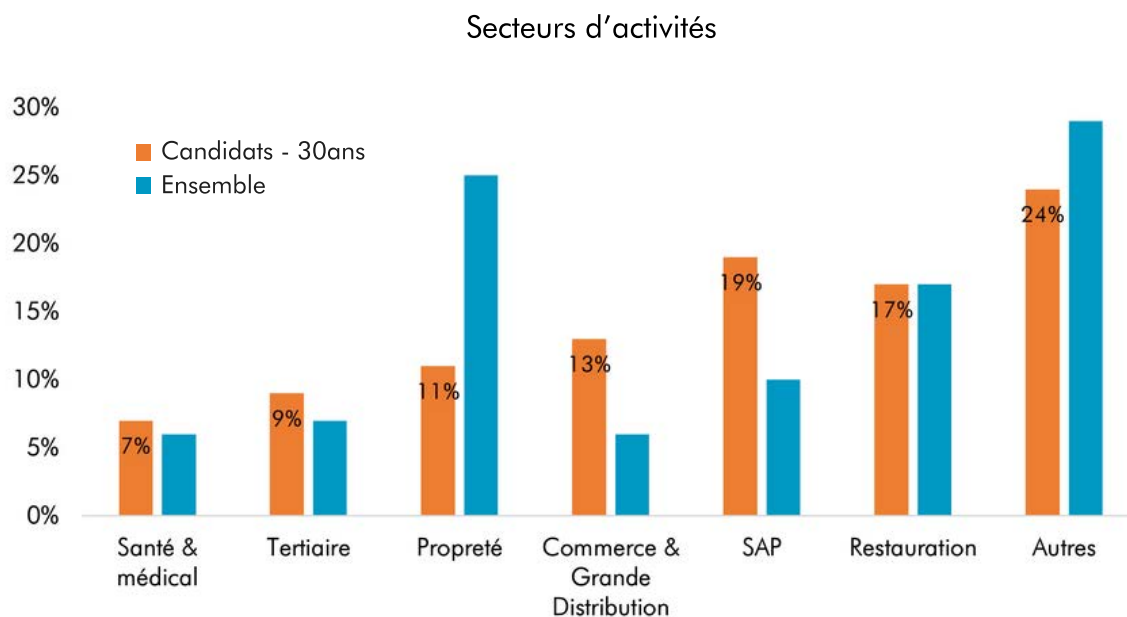
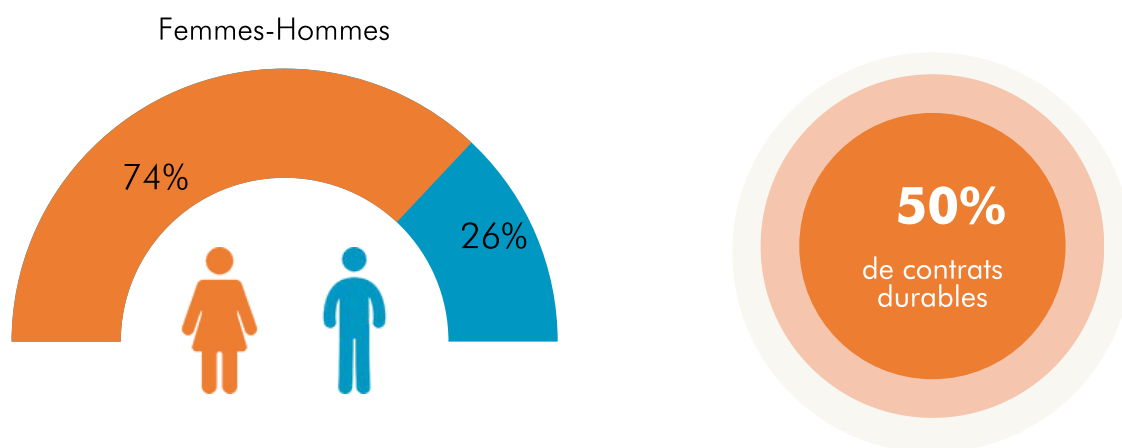


## Temps de travail hebdomadaire



- Il y a moins de femmes parmi les bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active, même si elles restent majoritaires. Il y a également une plus grande proportion de 36-45 ans
- Les contrats sont moins durables que pour l'ensemble des candidat·es : 52% contre 70%. C'est encore plus vrai pour les jeunes de moins de 30 ans : 78% ont des contrats de moins de 6 mois.
- Pour autant, le délai de mise en emploi est très court : 51 jours en moyenne entre la signature du contrat d'engagement et le 1er contrat.
- Plus les durées de travail hebdomadaire sont importantes, moins il y a de femmes : elles sont 60% sur les contrats de moins de 34h par semaine et plus que 16% sur les contrats de 35h.
- Il y a plus de contrats en intérim : 9% versus 5% pour l'ensemble.

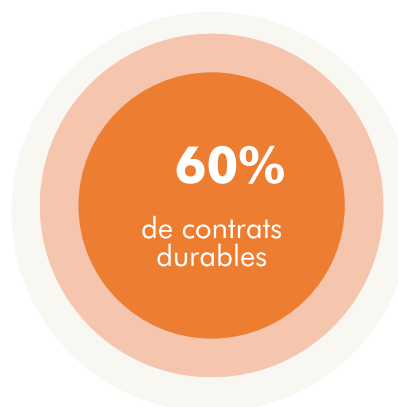
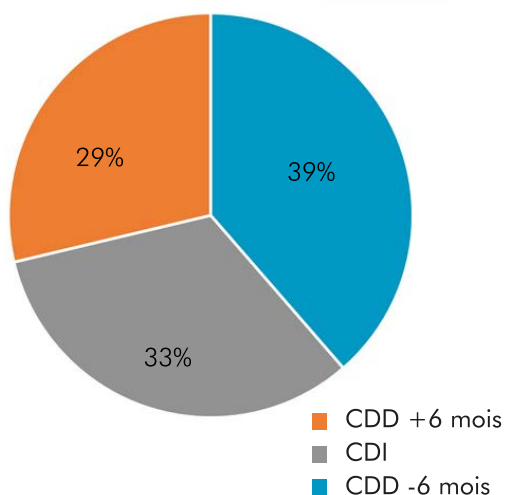
# CANDIDAT.ES JEUNES - 30 ANS



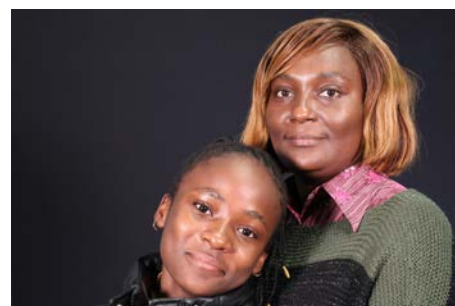
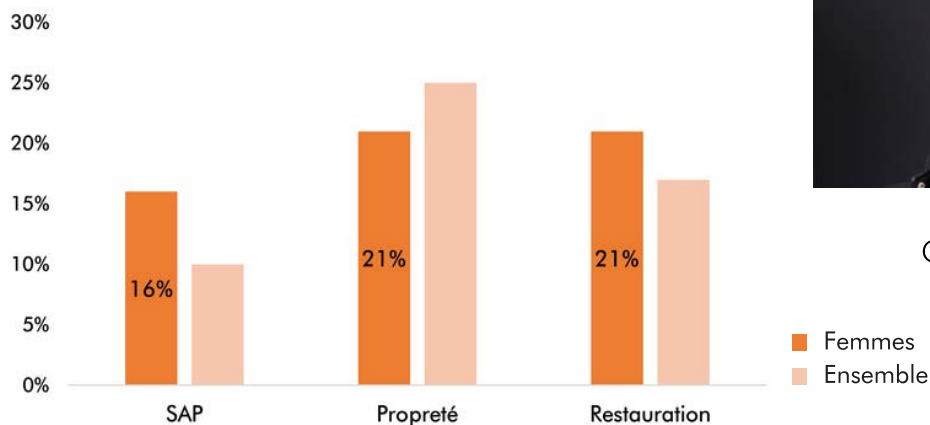
- Les jeunes de moins de 30 ans représentent quasiment 30% du public P.E.R.L.E. et sont majoritairement - à 74% - des femmes.
- 24% n'ont aucune ressources financières, ce qui est plus élevé que l'ensemble des candidat·es
- Les jeunes signent moins de contrats en insertion et moins de contrats durables : 49%, par contre ils travaillent plus d'heures : 53% ont des contrats de 35h+ (45% pour l'ensemble)
- Les jeunes ont une répartition plus équilibrée entre les différents secteurs d'activité : plus nombreux.es à travailler en restauration, commerce et grande distribution, tertiaire et moins dans la propreté.

# CANDIDATES FEMMES

Type de contrats



Secteurs d'activités



Nancia et sa fille  
Candidate P.E.R.L.E. 2023

- Les femmes candidates sont plus jeunes dans l'ensemble : il y a moins de femmes de +46 ans parmi les 261 accompagnées
- Les femmes signent moins de contrats en insertion 15% et moins de contrats durables 62%. Elles ont moins de volume horaire hebdomadaire : 20% travaillent moins de 20h par semaine et seulement 37% d'entre elles ont des 35h versus 45% pour l'ensemble.
- Elles sont surreprésentées dans le secteur des services à la personne et de la restauration mais moins nombreuses dans la propreté.

A grayscale portrait of a man with a beard and mustache, wearing a Kappa hoodie. The image is overlaid with decorative elements: a large orange circle in the top-left corner, a blue circle with diagonal lines in the top-left corner, and another blue circle with diagonal lines in the bottom-right corner. The text 'PERSPECTIVES & CONCLUSION' is in the top-left, and 'Franck Candidat P.E.R.L.E. 2023' and the 'Kappa' logo are in the bottom-left.

# **PERSPECTIVES & CONCLUSION**

**Franck  
Candidat P.E.R.L.E.  
2023**

**Kappa**

## PLAN D'ACTION



Depuis 12 ans, plus de 2300 personnes ont retrouvé un emploi grâce à l'accompagnement P.E.R.L.E. Notre méthode et notre savoir-faire doivent continuer à bénéficier aux personnes hébergées dans le département du Rhône, et pourquoi pas, au-delà ! C'est pourquoi nos priorités pour l'année 2024 et les années suivantes se déclinent sur 3 axes principaux, qui s'inscrivent dans le projet stratégique CAP 2027 du Foyer Notre-Dame des Sans-Abri :

### **1. Pérenniser et développer le P.E.R.L.E.**

Nous allons identifier et mobiliser des financements pérennes permettant de continuer à mener nos missions, mais nous allons aussi préparer l'essaimage du dispositif afin que plus de territoires puissent en bénéficier.

### **2. Continuer d'innover et d'améliorer nos pratiques**

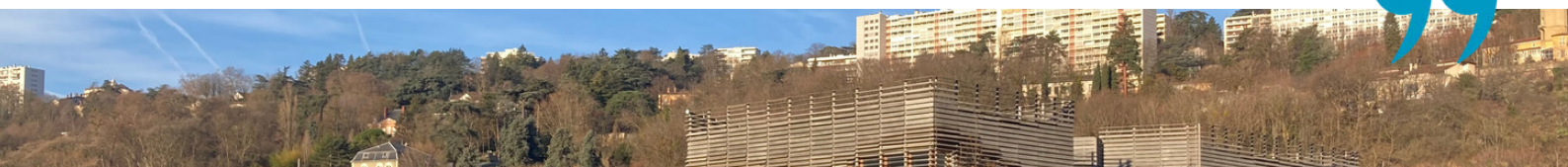
Depuis sa création, le P.E.R.L.E ne cesse de déployer des services nouveaux au bénéfice de la qualité de l'accompagnement des personnes : ateliers autour de l'alimentation, de la mobilité et du numérique, approfondissement des thématiques liées au handicap et aux problématiques de santé, dressing solidaire... nous avons à cœur de nous adapter aux besoins des personnes accompagnées pour multiplier leurs possibilités d'accès à l'emploi, au logement et à l'autonomie.

### **3. Développer l'écosystème du P.E.R.L.E.**

Nous travaillons de manière rapprochée avec les structures d'hébergement et souhaitons maintenir et renforcer ce lien : nous avons ainsi lancé le premier petit déjeuner P.E.R.L.E. avec les équipes sociales en 2023 et continuons en 2024 favorisant ainsi l'interconnaissance.

Nous mobilisons notre réseau d'entreprises sur nos événements : dressing solidaire, jobdating... et souhaitons étendre notre partenariat à d'autres secteurs d'activité en vue de diversifier les offres pour nos candidat.es. Nous souhaitons également mieux travailler avec les employeurs en vue de les aider à améliorer leur employabilité (accueil, intégration, maintien dans l'emploi des salarié.es).

Nous sommes fièr.es du bilan 2023 et abordons l'année 2024 avec beaucoup d'envie et d'enthousiasme, prêt.es à en relever les défis humains et financiers. Merci de votre soutien !



## LE SLAM DE LA FIN

AU SEIN DE L'ACTION COLLECTIVE DE P.E.R.L.E., L'ASSOCIATION « LE CERCLE DES POÈTES À LA RUE » ANIME DES ATELIERS DE SLAM AFIN D'ÉCRIRE POUR DIRE ET LIBÉRER LA PAROLE.  
CHAQUE CANDIDAT·E REDIGE SON TEXTE DE SLAM ET LE CLAME

“

### *Je suis*

*Je suis jalouse par ce que mon mari il est beau. avec lui nous avons fondé une famille.  
Je suis une maman qui donne beaucoup d'amour.  
Je suis passionnée par la musique de mon pays.  
Je suis en France depuis 7 ans et je n'ai jamais travaillé.*

### *Je fais*

*Je fais la cuisine pour ma famille,  
Je fais beaucoup de pâtisserie, plein de bons gâteaux pour mes enfants.  
Je fais de la Zakuska avec de la tomate, des oignons, de l'ail et de l'aubergine.  
Je fais aussi le ménage et des balades.*

### *Je veux*

*Je veux devenir une professionnelle et m'accomplir dans un travail.  
Je veux pouvoir évoluer dans le domaine de la restauration dans les écoles.*

### *Je serai*

*Je serai heureuse d'avoir un travail,  
je serai reconnue pour ma valeur et  
je serai une star de la cuisine  
Anca*

”

ANCA A ÉTÉ ORIENTÉE PAR LE CENTRE GERMAIN DE L'ARMÉE DU SALUT. ELLE EST AUJOURD'HUI EN MISSION CHEZ STAFFMATCH POUR LE COMPTE DE NEWREST, DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE ; LES RESULTATS DE SON EMPLOYEUR SONT ENCOURAGEANTS.



